



**ANEXO I**  
**COTAS DE PATROCÍNIO**  
**DECRETO Nº 1315, DE 08 DE MAIO DE 2023**

<b>Valor da Cota:</b>	<input type="checkbox"/> R\$ 200.000,00	<input type="checkbox"/> R\$ 150.000,00	<input checked="" type="checkbox"/> R\$ 103.000,00
	<input type="checkbox"/> R\$ 75.000,00	<input type="checkbox"/> R\$ 50.000,00	<input type="checkbox"/> R\$ 30.000,00
	<input type="checkbox"/> R\$ 15.000,00	<input type="checkbox"/> R\$ 10.000,00	<input type="checkbox"/> R\$ 5.000,00

**1. Contrapartidas de Imagem (Obrigatória)**

Marcar as ações que serão realizadas para o atingimento desta modalidade

**R\$ 200.000,00** (No mínimo 15 ações)

**R\$ 150.000,00** (No mínimo 13 ações)

**R\$ 100.000,00** (No mínimo 11 ações)

**R\$ 75.000,00** (No mínimo 10 ações)

**R\$ 50.000,00** (No mínimo 09 ações)

**R\$ 30.000,00** (No mínimo 07 ações)

**R\$ 15.000,00** (No mínimo 05 ações)

**R\$ 10.000,00** (No mínimo 03 ações)

**R\$ 5.000,00** (No mínimo 02 ações)

<input checked="" type="checkbox"/> Adesivos	<input type="checkbox"/> Canetas	<input type="checkbox"/> Estande
<input type="checkbox"/> Backdrop de entrevistas	<input type="checkbox"/> Cartazes	<input type="checkbox"/> Faixas
<input type="checkbox"/> Bandeiras e Bandeirolas	<input type="checkbox"/> Catálogos	<input type="checkbox"/> Folders
<input type="checkbox"/> Convites	<input type="checkbox"/> Crachás de trabalho de Staff	<input checked="" type="checkbox"/> Ingressos
<input checked="" type="checkbox"/> Banners	<input type="checkbox"/> Mídia externa (outdoor, busdoor etc)	<input type="checkbox"/> Credenciais
<input type="checkbox"/> Blimps (Balões infláveis)	<input checked="" type="checkbox"/> Mídia de divulgação do evento - Youtube	<input type="checkbox"/> Troféus
<input type="checkbox"/> Blocos de anotação	<input checked="" type="checkbox"/> Narração pelo locutor oficial do evento	<input type="checkbox"/> Telão
<input type="checkbox"/> Back Dropps	<input type="checkbox"/> Números de peito (competições esportivas)	<input type="checkbox"/> Totens
<input checked="" type="checkbox"/> Camisetas em geral (staff)	<input type="checkbox"/> Placas de sinalização	<input type="checkbox"/> Sacolas
<input type="checkbox"/> Pen drives	<input type="checkbox"/> Releases de divulgação à imprensa	<input type="checkbox"/> Site
<input checked="" type="checkbox"/> Redes Sociais	<input checked="" type="checkbox"/> Programas e Programetes	<input type="checkbox"/> Painéis
<input checked="" type="checkbox"/> Uniformes em geral	<input type="checkbox"/> Veículos oficiais do evento	<input checked="" type="checkbox"/> Palcos
<input type="checkbox"/> Pórticos de entrada	<input checked="" type="checkbox"/> Vinhetas de abertura/encerramento dos eventos	<input type="checkbox"/> Panfletos
<input type="checkbox"/> E-mail marketing	<input type="checkbox"/> Testeiras (palco, estande etc)	<input type="checkbox"/> Pastas
<input type="checkbox"/> Press Kit	<input checked="" type="checkbox"/> Outros - Descrever: "Direito a colocação de banners do patrocinador", "Direito a colocação de placas do patrocinador", divulgação de campanhas públicas de saúde.	

**Direitos ofertados ao patrocinador como forma direta de associação à iniciativa a ser patrocinada, que também se configuram como contrapartidas de imagem, como:**

- \* Citação do patrocinador na abertura e encerramento do projeto;
- \* Citação do patrocinador nos releases enviados à imprensa;
- \* Direito a colocação de banners do patrocinador;
- \* Direito a colocação de placas do patrocinador;
- \* Direito a exibição de filme institucional e/ou publicitário do patrocinador;
- \* Direito a inclusão de material promocional e/ou publicitário do patrocinador nos kits do público alvo do projeto;
- \* Direito a instalação de balões blimps do patrocinador;
- \* Direito ao uso de imagens relativas ao projeto em campanhas de divulgação institucional e/ou publicitária do patrocinador, inclusive em seu site na internet.

*Flávio Luiz Ramos*  
**Flávio Luiz Ramos**  
Secretário Municipal de  
Turismo, Desporto e Lazer  
Francisco de Assis



### Contrapartidas Complementares (Obrigatória)

Marcar as ações que serão realizadas para o atingimento das modalidades escolhidas conforme o descritivo abaixo:

**R\$ 200.000,00** (no mínimo 4 ações, distribuídas em no mínimo 2 modalidades distintas)

**R\$ 150.000,00** (no mínimo 4 ações, distribuídas em no mínimo 2 modalidades distintas)

**R\$ 100.000,00** (no mínimo 4 ações, distribuídas em no mínimo 2 modalidades distintas)

**R\$ 75.000,00** (no mínimo 2 ações em 1 modalidade)

**R\$ 50.000,00** (no mínimo 2 ações em 1 modalidade)

**R\$ 30.000,00** (no mínimo 2 ações em 1 modalidade)

**R\$ 15.000,00** (no mínimo 1 ação em 1 modalidade)

**R\$ 10.000,00** (no mínimo 1 ação em 1 modalidade)

**R\$ 5.000,00** (no mínimo 1 ação em 1 modalidade)

(Marque as ações que serão realizadas conforme a modalidade de contrapartida escolhida)

2. Contrapartidas Negociais	3. Contrapartidas Sociais	4. Contrapartidas Ambientais
<input type="checkbox"/> Cessão de uniformes em geral	<input type="checkbox"/> Adesão/apoio de atletas e/ou celebridades a campanhas de utilidade pública (combate à violência doméstica, homofobia, racismo, trabalho infantil etc)	<input type="checkbox"/> Adoção de iniciativas para orientação do descarte consciente (de pilhas, material gráfico, material eletrônico etc.)
<input checked="" type="checkbox"/> Cessão de convites, ingressos, inscrições e/ou cortesias	<input type="checkbox"/> Apoio a campanhas de utilidade pública (combate ao mosquito <i>Aedes aegypti</i> , doação de medula óssea por exemplo)	<input type="checkbox"/> Compensação da "pegada" de carbono produzido pela realização do projeto
<input type="checkbox"/> Cessão de direito para instalação de estande do patrocinador no local do evento	<input type="checkbox"/> Incentivo ao trabalho voluntariado	<input type="checkbox"/> Confecção de material gráfico em papel certificado/reciclado
<input type="checkbox"/> Cessão de espaço para realização de ações promocionais, pelo patrocinador	<input type="checkbox"/> Contratação de pessoas com deficiência	<input type="checkbox"/> Inserção de frase alusiva à preservação do meio ambiente no material de divulgação do projeto
<input type="checkbox"/> Cessão de livros, catálogos, CDs e outros materiais produzidos em decorrência do patrocínio	<input type="checkbox"/> Cessão de convites, ingressos, credenciais e/ou inscrições a pessoas sem situação de risco socioeconômico, selecionadas pela assistência social do Município	<input checked="" type="checkbox"/> Doações de material a instituições de reciclagem de material
<input type="checkbox"/> Cessão de <i>mailing list</i> dos participantes do evento	<input checked="" type="checkbox"/> Doações a instituições de caridade	<input type="checkbox"/> Distribuição de mudas para reflorestamento
<input type="checkbox"/> Realização de visitas guiadas para convidados do patrocinador	<input checked="" type="checkbox"/> Ingressos a preços populares	<input type="checkbox"/> Utilização de técnicas de economia de energia
<input type="checkbox"/> Direito a indicar palestrante e/ou participante no evento (seminários, prêmios, debates etc)	<input type="checkbox"/> Linguagem Brasileira de Sinais (para deficientes auditivos) e Áudio Descrição e Braille (para deficientes visuais)	<input type="checkbox"/> Utilização de técnicas de captação e reaproveitamento da água da chuva
<input type="checkbox"/> Direito ao patrocinador convidar atletas e/ou celebridades, que patrocina, para ações de relacionamento com o público alvo do projeto	<input checked="" type="checkbox"/> Gratuidade ou desconto nos ingressos para grupos da sociedade (idosos, estudantes, pessoas com necessidades especiais etc.)	<input type="checkbox"/> Outros - Descrever:
<input type="checkbox"/> Direito de utilização das dependências ou sede do patrocinado para realização de eventos do patrocinador	<input type="checkbox"/> Utilização de softwares de código aberto	
<input type="checkbox"/> Outros - Descrever:	<input type="checkbox"/> Outros - Descrever:	

  
Flávio Luiz Ramos  
Secretário Municipal de  
Turismo, Desporto e Lazer  
São Francisco de Assis